



# *Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

EX-SOPRINTENDENZA SPECIALE PER IL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO ED ETNOANTROPOLOGICO  
E PER IL POLO MUSEALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE

POLO MUSEALE REGIONALE DELLA TOSCANA

Firenze, 13 maggio 2015

COMUNICATO STAMPA

## **Sabato torna “La notte dei musei”: aperti Uffizi, Bargello e altri 7 luoghi d’arte**

Con la bella stagione torna “La notte dei musei”, apertura straordinaria serale di alcuni luoghi d’arte dell’ex-Polo Museale Fiorentino, con ingresso al prezzo simbolico di un solo euro (dove normalmente si paga il biglietto) oppure con accesso libero dove questo è già in vigore. Non è prevista la prenotazione degli ingressi.

Di seguito il riepilogo dei musei che aderiscono all’iniziativa:

- **Galleria degli Uffizi**, orario 19-23, ingresso 1 euro;
- **Museo Nazionale del Bargello**, orario 19-23, ingresso 1 euro;
- **Museo di San Marco**, orario 19-23, ingresso 1 euro;
  
- **Complesso monumentale delle Paggerie**, orario 19-23, ingresso gratuito;
- **Cenacolo di Andrea Del Sarto**, orario 19-23, ingresso gratuito.
- **Villa medicea della Petraia**, orario 19-23, ingresso gratuito;
- **Villa medicea di Cerreto Guidi**, orario 19-23, ingresso gratuito;

A questi si aggiungono il **Museo Archeologico Nazionale** di Firenze che resterà aperto dalle 19 alle 23 e il **Museo dell’Opificio delle Pietre Dure** (che invece sarà accessibile dalle 20 alle 24), entrambi visitabili con il prezzo d’ingresso sempre a un euro.

---

D’intesa con il Segretario regionale  
e con il Direttore del Polo Museale Regionale  
dr. **Marco Ferri** (Ord. Naz. Giornalisti, tessera n. 064393)  
Ufficio Comunicazione  
Opera Laboratori Fiorentini Spa – Civita Group  
tel. 055-2388721; cel. 335-7259518  
@mail: [marcoferri.press@gmail.com](mailto:marcoferri.press@gmail.com)  
Skype: marcoferri58



EX-SOPRINTENDENZA SPECIALE PER IL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO ED ETNOANTROPOLOGICO  
E PER IL POLO MUSEALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE

POLO MUSEALE REGIONALE DELLA TOSCANA